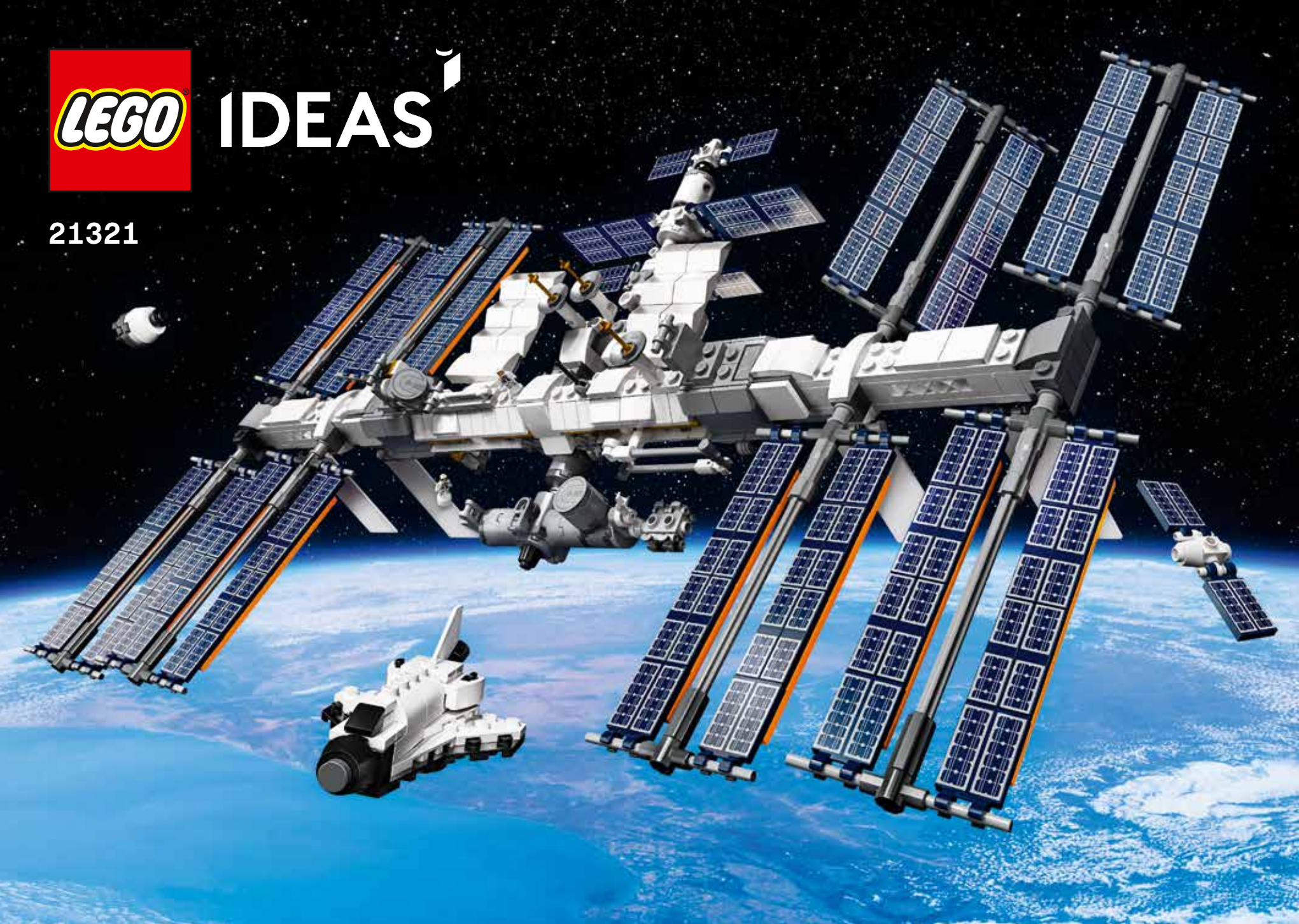




IDEAS

21321





Viele Nationen. Gemeinsame Ziele.

Schon erstaunlich, dass die Internationale Raumstation (International Space Station, ISS) 16 Mal am Tag die Erde umrundet – stets mit Kurs auf neue Entdeckungen. Die Raumstation ist ein wahrhaft internationales Unterfangen, das von fünf Raumfahrtagenturen gemeinsam getragen wird: NASA (Vereinigte Staaten), Roskosmos (Russland), JAXA (Japan), ESA (Europa) und CSA (Kanada). Unter dem Dach des ISS-Programms bringen die beteiligten Länder ihre technologischen Stärken ein, um gemeinsame Ziele zum Wohl der gesamten Menschheit zu erreichen.

Nutzen

Die 15 beteiligten Nationen übernehmen eine globale Führungsrolle, um neue Erkundungen zu ermöglichen, wissenschaftliche Forschung zum Wohl der Menschheit voranzubringen und eine robuste und bezahlbare Raumstation in erdnahe Umlaufbahn zu unterhalten. Parallel zu diesen Zielen nutzen die Partner diese einzigartige Plattform auch zur Bereitstellung von MINT-Ressourcen (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik) für die Ausbildung der nächsten Generation von Führungspersonlichkeiten und Weltraumforschern.





Forschung im Weltraum

Was an Bord dieser Raumstation passiert, ist ebenfalls erstaunlich. Seit November 2000 ist die Raumstation ständig bemannt und verhilft der Menschheit zu einer dauerhaften Präsenz im Weltraum. Die Astronauten an Bord haben schon Tausende von Untersuchungen und Experimenten durchgeführt, und zwar in den Fachgebieten der Geo- und Weltraumwissenschaften, der Biologie, der menschlichen Physiologie, der Physik und der Technik. Die NASA erklärt hierzu: „Die ISS ist ein hochmodernes Labor in der Schwerelosigkeit, das Entdeckungen zulässt, die auf der Erde nicht möglich wären, und das uns tiefer in den Weltraum vorstoßen lässt.“ An Bord dieses die Erde umkreisenden Riesenlabors – des größten Raumfahrzeugs, das jemals gebaut wurde – wird erforscht, wie Menschen zum Mond, zum Mars und noch tiefer in den Weltraum vordringen können, um die Grenzen unseres Wissen zu erkunden.



Christoph Ruge, Fandesigner

Lerne den Fandesigner Christoph Ruge kennen

„2014 hatte ich die Idee, ein Modell der ISS mit LEGO® Digital Designer zu entwerfen. Da ich nicht die Steine hatte, um die ISS selbst zu bauen, hätte ich es cool gefunden, wenn sie von der LEGO Gruppe bereitgestellt worden wären.“

Als der Entwurf fertig war, postete ich meinen Beitrag auf LEGO Ideas. Das Projekt wurde von der Community toll angenommen und legte einen guten Start hin. Doch bis zur magischen Zahl von 10.000 Stimmen war es ein weiter Weg. Dadurch hatte ich Zeit für weitere Weltraummodelle. Außerdem vertiefte ich meine Recherchen zur Raumstation. Ich verfeinerte mein Modell immer wieder aufs Neue.

Letztendlich sah es ganz anders aus als mein erster eingereichter Beitrag. Ich machte immer weiter, selbst als das Projekt schließlich die nötige Stimmenzahl erreichte und von der LEGO Gruppe geprüft wurde.

Insgesamt habe ich mehr als drei Jahre an dem ersten Modell gearbeitet und wusste damals so ziemlich alles über die Raumstation. Dieser Recherche-Aufwand und mein gesammeltes Wissen sollten sich als ziemlich nützlich erweisen, als das Set „Die NASA-Frauen“ (21312) auf den Markt kam. In diesem Augenblick kam mir die Idee zu einer anderen Version der Raumstation im Maßstab des Spaceshuttles, das in diesem Set enthalten ist. Deshalb baute ich ein neues Modell und postete es auf LEGO Ideas.

Auch dieses Mal dauerte es einige Zeit, um die nötige Unterstützung zu erhalten und die Prüfungsphase zu erreichen. Und der Beitrag schaffte es. Und wurde erneut abgelehnt.

Doch dann erhielt ich die Nachricht, dass mein früheres Modell die spezielle Jubiläumsprüfung zur Feier des 10-jährigen Jubiläums von LEGO Ideas bestanden hatte und dass die Fans abstimmen würden, welches Modell gebaut werden sollte! Das war sehr aufregend.

Ich bin ziemlich geduldig, wenn ich auf etwas warte, das ich für eine gute Idee halte. Aber ich kann auch sehr ungeduldig sein. Ich bin davon überzeugt, dass es sich lohnt, für seine Träume zu kämpfen!“



„Als ich die Nachricht bekam, war ich völlig aus dem Häuschen! Da die Fan-Abstimmung geheim erfolgte, konnte ich mir meine Chancen nur vage ausrechnen. Die anderen drei Mitbewerber taten mir leid. Ich hätte mich riesig darüber gefreut, wenn auch Stitch produziert worden wäre! Alles in allem war es ein unglaubliches Gefühl.“



Die LEGO® Designer Samuel Johnson, Crystal Fontan und Corvin Alexander Stichert bildeten das Team, das dem ohnehin schon beeindruckenden ISS-Entwurf über die Ziellinie half. Die drei verfeinerten den Entwurf, arbeiteten an den Grafiken und stellten sicher, dass die LEGO Anforderungen hinsichtlich Stabilität und Qualität erfüllt wurden.



Mehr als ein Jahrzehnt LEGO® Ideas – und jede Menge geniale Modellideen!

Der sprudelnde Quell der Kreativität namens LEGO® Ideas feierte Ende 2018 seinen 10. Geburtstag. Dieses Crowdsourcing-Konzept für kreative Modellideen, das ursprünglich LEGO CUUSOO hieß, hat sich mit den Jahren immer weiter entwickelt. In dieser Zeit wurden neue Möglichkeiten zur Zusammenarbeit mit den zahlreichen talentierten und passionierten LEGO Fans rund um den Globus gefunden.

Während dieser Entwicklung von LEGO Ideas haben wir bei der Zusammenarbeit mit den tollen LEGO Fans unglaubliche Geschichten erlebt, die in der Markteinführung ganz besonderer LEGO Sets gipfelten.

Im Rahmen unserer Prüfung von Beiträgen aus Anlass des 10-jährigen Jubiläums haben wir tief im LEGO Ideas Archiv der Produktideen gekramt, die zwar den Meilenstein von 10.000 Stimmen erreicht hatten, aber nicht veröffentlicht wurden. Dabei haben wir Konzepte erneut hervorgeholt, die noch das Potenzial hatten, als offizielles LEGO Ideas Set herausgebracht zu werden. Dann haben wir die LEGO Ideas Community einbezogen und abstimmen lassen, um die endgültige Auswahl zu treffen.

Wir sind stolz, euch den Gewinner präsentieren zu dürfen: diese brillante Nachbildung der ISS, der größten von Menschenhand geschaffenen Konstruktion jenseits der Erde.

Viel Spaß damit – und bleibt immer kreativ!



© 2020 Mojang AB and Mojang Synergies AB. MINECRAFT is a trademark or registered trademark of Mojang Synergies AB.

Back to the Future Films are trademarks and copyrights of Universal Studios and U-Drive Joint Venture. Licensed by Universal Studios Licensing LLC. All Rights Reserved.



© 2014 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.

THE BIG BANG THEORY and all related characters and elements are trademarks of and © Warner Bros. Entertainment Inc.



© Disney/Pixar

BBC, DOCTOR WHO (word marks, logos and devices), TARDIS, DALEKS, CYBERMAN and K-9 (word marks and devices) are trademarks of the British Broadcasting Corporation and are used under license. BBC logo © BBC 1996. Doctor Who logo © BBC 2009. Dalek image © BBC/Terry Nation 1963. Cyberman image © BBC/Kit Pedler/Gerry Davis 1966. K-9 image © BBC/Bob Baker/Dave Martin 1977.



© 2016 Subafilms Ltd. A Yellow Submarine™ product. ™ Trade Mark of Subafilms Ltd © 1968. Authorised Beatles™ merchandise.

Produced under license of Caterham Cars Ltd. The CATERHAM logo, name SEVEN and the 7 device are trademarks used with the approval of the owner; Caterham Cars Lt.

ADVENTURE TIME, CARTOON NETWORK, the logos, and all related characters and elements are trademarks of and © Cartoon Network.

TM & © World Events Productions, Ltd. Under license to Classic Media, LLC.

© Disney



LEGO® Ideas und der Weltraum

Der Weltraum fasziniert die Fans der LEGO® Steine und Menschen jeden Alters rund um den Globus. Deshalb gibt es bereits einige echt kultverdächtige LEGO Ideas Sets aus dieser Themenwelt.

Die ISS ist eine grandiose Ergänzung dieser Kategorie von LEGO Ideas Sets. Sieh dir einige der früheren Modelle an. Du wirst hellauf begeistert sein!





Felix Stuessen, mitwirkender Fandesigner

NASA Apollo Saturn V

Dieses majestätische und mehr als 90 cm hohe Modell strotzte nur so vor Details und Funktionen. Hierzu zählten die drei Raketenstufen sowie die Mondlandefähre und der Lunar Orbiter, die dieser bahnbrechenden Weltraummission und der Mondlandung vollauf gerecht wurden. Das haben Valerie Roche und Felix Stuessen toll hinbekommen, die als Fandesigner an diesem Modell mitgewirkt haben.



Stephen Pakbaz, Fandesigner

NASA Mars Science Laboratory Curiosity Rover

Dieser kleine Buggy aus LEGO® Steinen wurde von dem Ingenieur entworfen, der auch den echten Curiosity Rover entwickelt hatte. Das Modell stellt all die Innovationen und Fähigkeiten dar, die in dieses hochmoderne mobile Labor eingepackt wurden. Dieser Rover spielte eine wesentliche Rolle in der Geschichte der Weltraumerkundung.

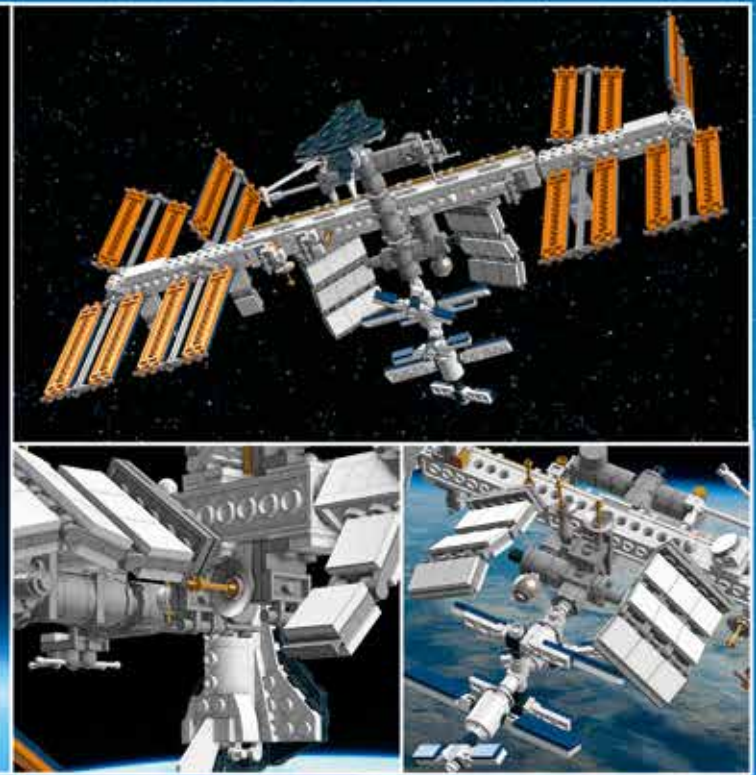
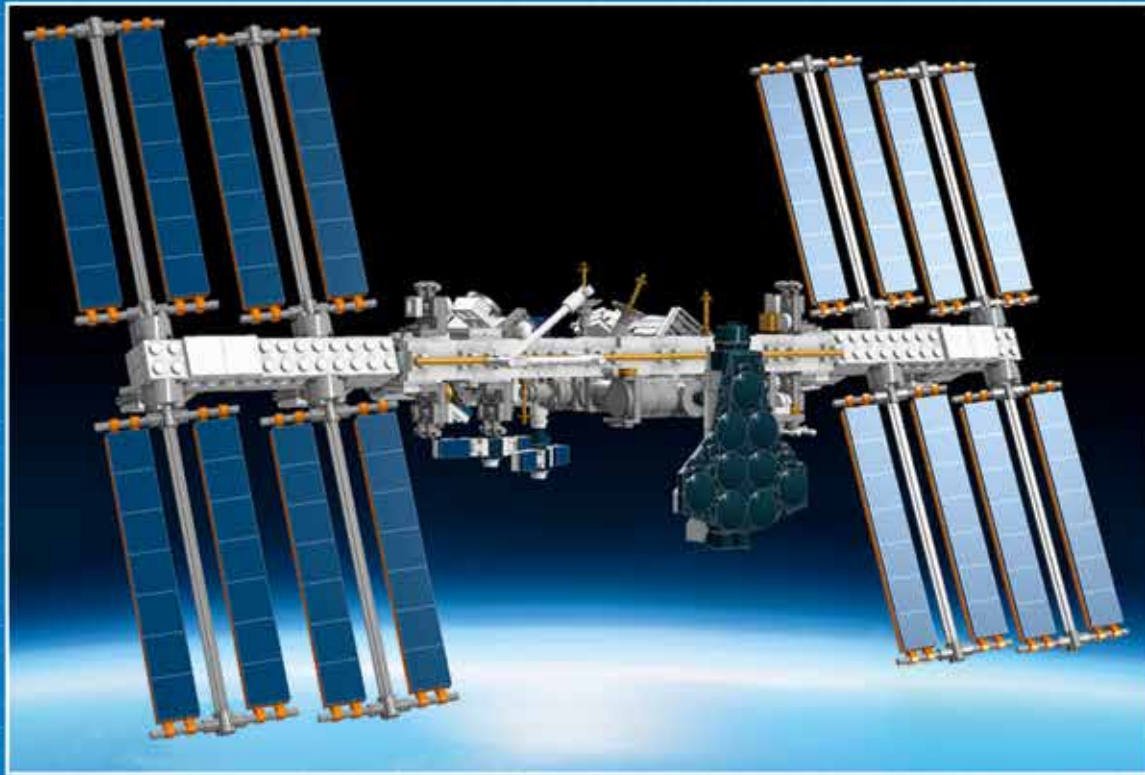


Maia Weinstock, Fandesigner

Die NASA-Frauen

Dieses Set ist eine Hommage an die bedeutendsten Frauen aus den MINT-Fachgebieten und würdigt vier weibliche Weltraumpioniere – die Astronomin und Dozentin Nancy Grace Roman, die Computerwissenschaftlerin und Unternehmerin Margaret Hamilton, die Astronautin, Physikerin und Unternehmerin Sally Ride sowie die Astronautin, Physikerin und Ingenieurin Mae Jemison.





Spezielle Auswahl aus Anlass des 10-jährigen Jubiläums

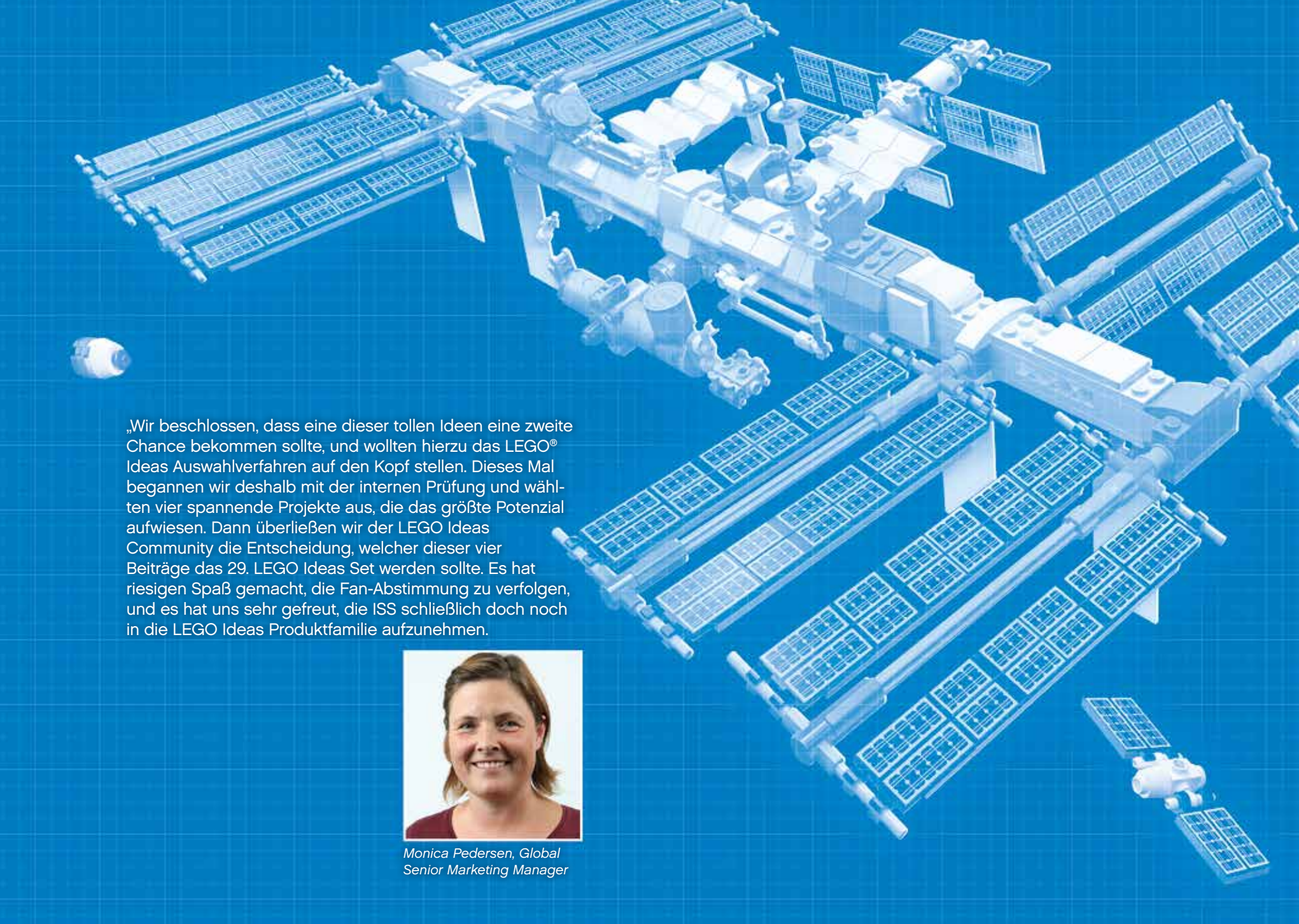
Die ISS wurde als siegreiches LEGO® Ideas Set auserkoren, allerdings anhand eines etwas anderen Auswahlverfahrens als sonst bei den LEGO Ideas Sets üblich ...

„Zur Feier des 10-jährigen Jubiläums des Crowdsourcing und der Zusammenarbeit zwischen LEGO Ideas (bis 2014: LEGO CUUSOO) und den LEGO Fans rund um den Globus haben wir ganz tief in den Archiven der LEGO Ideas Projekte gekramt, die zwar 10.000 Unterstützer gefunden, es aber nicht in die Produktion geschafft hatten. Es gab mehr als 130 Projekte, die dieses Kriterium erfüllten und unseres Erachtens das Potenzial besaßen, tolle LEGO Ideas Produkte zu werden, denn die Umstände der ursprünglichen Ablehnung hatten sich zwischenzeitlich geändert.“



Hasan Jensen,
Engagement Manager





„Wir beschlossen, dass eine dieser tollen Ideen eine zweite Chance bekommen sollte, und wollten hierzu das LEGO® Ideas Auswahlverfahren auf den Kopf stellen. Dieses Mal begannen wir deshalb mit der internen Prüfung und wählten vier spannende Projekte aus, die das größte Potenzial aufwiesen. Dann überließen wir der LEGO Ideas Community die Entscheidung, welcher dieser vier Beiträge das 29. LEGO Ideas Set werden sollte. Es hat riesigen Spaß gemacht, die Fan-Abstimmung zu verfolgen, und es hat uns sehr gefreut, die ISS schließlich doch noch in die LEGO Ideas Produktfamilie aufzunehmen.“



*Monica Pedersen, Global
Senior Marketing Manager*



IDEAS



Gefällt dir dieses LEGO® Ideas Set?

Die LEGO Group würde sich freuen, deine Meinung zu dem gerade gekauften Produkt zu erfahren.
Dein Feedback trägt zur Weiterentwicklung dieser Produktreihe bei.

Besuche:

[LEGO.com/productfeedback](https://www.lego.com/productfeedback)

Durch Ausfüllen unseres kurzen Feedback-Fragebogens nimmst du automatisch an der Verlosung eines LEGO® Preises teil.

Es gelten die Teilnahmebedingungen.